

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION (H/F)

En Sud Vendée Littoral, une belle équipe de 290 agents vous attend dans un cadre de vie remarquable ! Proximité de l'océan, grands espaces, diversité des paysages, patrimoine de caractère, ensoleillement exceptionnel... Avec 43 communes et près de 57 000 habitants, Sud Vendée Littoral est une communauté de communes dynamique et ambitieuse.

Dynamique par la diversité et le nombre d'actions menées chaque jour pour améliorer la qualité de vie et de services de sa population.

Ambitieuse puisque portée par un écosystème économique en plein essor, ainsi que de nombreux atouts qui lui permettent de booster son attractivité : une qualité de vie reconnue, un environnement préservé avec 3 réserves naturelles, une proximité stratégique avec de grandes zones urbaines et avec l'océan, un fort potentiel touristique...

OFFRE

Date souhaitée du recrutement : **01/02/2024**

Date limite de candidature : **12/01/2024**

Type de recrutement : **Fonctionnaire ou Contractuel de droit public**

Grades ou Cadres d'emploi : **Attaché**

MISSIONS

Sous l'autorité de la Direction Générale des Services, proposer et mettre en œuvre une stratégie globale de communication, en superviser la coordination et l'évaluation :

Missions principales :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la collectivité en lien avec la Présidente et le Directeur Général des Services grâce à un plan de communication global :
 - o Identifier les enjeux de communication au sein de la collectivité,
 - o Proposer des solutions technologiques adaptées à la stratégie de communication,
 - o Analyser l'incidence des évolutions (politique, juridique, technologique) sur la communication de la collectivité,
 - o Analyser l'image de la collectivité auprès des publics,
 - o Cibler les messages en fonction des supports de communication et des publics,
 - o Identifier les tendances d'évolution et les expériences innovantes en matière de communication,
 - o Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la communication interne de la collectivité,



- Organiser, coordonner et diffuser des informations relatives aux politiques publiques :
 - o Valoriser et coordonner les informations actualisées relatives à la vie de la collectivité, afin de les diffuser en interne et en externe sur différents supports,
 - o Concevoir la stratégie de communication adaptée au développement d'un projet, d'un évènement ou d'un équipement,
 - o Concevoir et mettre en œuvre la ligne éditoriale des publications et supports (presse, web, réseaux sociaux...), Community Management,
 - o S'assurer du respect de la charte graphique de la structure et de la cohérence de la communication,
 - o Organiser et animer des conférences de rédaction,
 - o Concevoir et organiser des évènements

- Rédiger les éléments de communication de Mme La Présidente et ses Vice-Présidents tels que discours, notes, éléments de langage :
 - o Accompagner Mme la Présidente et ses Vice-Présidents dans le cadre de réunions et rendez-vous qu'il conviendra de préparer en lien avec les services intercommunaux,
 - o Coordonner l'évènementiel de la Communauté de communes : préparer, organiser et assister Mme la Présidente pour les cérémonies officielles, les manifestations, les réunions d'information et d'échanges avec les élus et la population.

- Assurer la direction du service communication et l'encadrement des deux chargés de communication.
 - o Définir les missions du service en lien avec les chargés de communication,
 - o Accompagner ses collaborateurs dans le cadre de leurs missions,
 - o S'assurer du suivi des plannings en lien avec les services de la Communauté de communes

- Coordonner des démarches participatives et de la démocratie de proximité :
 - o Impulser et piloter des dispositifs d'observation sociale,
 - o Mettre en cohérence les différentes démarches participatives et de concertation sur le territoire,
 - o Organiser des débats,

Profil recherché :

Diplômé(e) d'une formation supérieure en communication spécialisée (institutionnelle, politique...),

Sens et goût de l'action publique,

Connaissance des outils de communication, des médias, du marketing territorial,

Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles,

Créativité, capacité d'analyse et de synthèse,

Expérience indispensable auprès des collectivités locales ou d'organismes publics,

Volonté de s'investir, discrétion, obligation de réserve et disponibilité.



CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu d'affectation : **Luçon**

Service d'affectation : **Direction Générale**

Temps de travail : **temps complet**

Permis B indispensable – déplacements sur le territoire de la Collectivité - Véhicule de service de la CCSVL

Horaires avec amplitudes variables en fonction des obligations professionnelles

AVANTAGE(S) LIE(S) AU POSTE

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + RTT + avantages sociaux (tickets restaurant, CNAS/FDAS) + participation employeur prévoyance

CANDIDATURES

Les candidatures sont à adresser à :

Mme La Présidente
COMMUNAUTE DE COMMUNES SUD VENDEE LITTORAL
107 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny
85400 LUCON

Informations complémentaires : Merci de transmettre **votre lettre de motivation en indiquant bien l'intitulé du poste et votre CV** à l'adresse suivante : recrutement@sudvendeelittoral.fr

INFORMATION

Travailleurs handicapés Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.

